



Naucz się i podaj dalej



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Scenariusz lekcji do wykorzystania na godzinie wychowawczej

Temat: Mój wizerunek w sieci

Czas zajęć : 1 godzina lekcyjna

Cele lekcji: Uczniowie i uczennice:

- wiedzą, czym jest wizerunek i jakie elementy wpływają na jego odbiór (zwłaszcza w kontekście mediów cyfrowych);
- potrafią krytycznie przeanalizować wybrane profile w mediach społecznościowych w kontekście problematyki wizerunku;

- mają podstawowe umiejętności pozwalające im na samodzielne zarządzanie wizerunkiem w sieci

Znają i właściwie definiują pojęcia: opinia, reputacja, ślad cyfrowy ,wizerunek

I. WPROWADZENIE

Podajemy temat i główny cel lekcji.

Słowo wstępne nauczyciela:

Każdego dnia w mediach cyfrowych zdarza nam się publikować różne materiały – zdjęcia, nagrania, filmiki, memy, posty czy komentarze. Często nie zdajemy sobie jednak sprawy, że w ten sposób pozostawiamy po sobie ślad cyfrowy. *Co oznacza ten termin?* Można nim określić wszelkie informacje, które zostają po nas, kiedy korzystamy z internetu. Poddając je analizie, inni ludzie mogą dowiedzieć się wielu różnych rzeczy na nasz temat. Treści publikowane przez nas w sieci wpływają także na nasz wizerunek, czyli sposób, w jaki jesteśmy przedstawiani (lub sami się przedstawiamy), a następnie postrzegani przez innych. . Raz zamieszczone przez nas treści mogą pozostać w sieci już na zawsze. Tym samym będą one dostępne zarówno dla osób, które trafią na nie przez przypadek, jak i tych, które świadomie będą ich poszukiwać. Mogą to być nasi przyszli pracodawcy, koledzy z innych szkół czy osoby, z którymi wejdziemy kiedyś w różne relacje . Dlatego należy podchodzić do publikowania w internecie informacji na swój temat z rozważą i mieć świadomość skutków naszych działań w sieci.

II. ROZWINIĘCIE

A: Pytamy uczennice i uczniów, czy prowadzą własne profile w mediach społecznościowych. Jeśli odpowiedzą, że tak, zadajemy kolejne pytania:

- Po co to robicie?
- Jakie treści najczęściej zamieszczacie?
- Co jest dla was w tym kontekście priorytetem?

B: Rozdajemy uczniom załącznik nr 1 (trzy przykładowe posty). Prosimy, aby w czasie ich oglądania zastanowili się nad kilkoma pytaniami:

- W jaki sposób postrzegacie przedstawionych w postach ludzi?
- Kim oni mogą być?
- Jakie skojarzenia związane z nimi przychodzą wam do głowy?
- Co myślicie o tych osobach?
- Jak sądzicie, w jaki sposób te osoby chcą być postrzegane?

Uczniowie odpowiadają na pytania w formie burzy mózgów.

C: W nawiązaniu do poprzedniego ćwiczenia zapytaj uczniów i uczennice:

- Na jakie elementy zwracaliście szczególną uwagę podczas analizy przykładowych postów?
- Co powodowało, że do głowy przychodziły wam właśnie takie skojarzenia dotyczące przedstawionych w nich osób?
- Na jakiej podstawie tworzyliście swoje przekonania na ich temat? Jakie czynniki na to wpływały?

D: W nawiązaniu do wszystkich dotychczasowych odpowiedzi pytamy uczniów, co według nich oznacza słowo „wizerunek”. Po krótkiej rozmowie na ten temat przywołaj im definicję pochodzącą na przykład ze Słownika języka polskiego PWN:

1. «czyjaś podobizna na rysunku, obrazie, zdjęciu itp.»
2. «sposób, w jaki dana osoba lub rzecz jest postrzegana i przedstawiana»

Poinformuj, że w odniesieniu do internetu szczególnie będzie was interesować ta druga definicja.

Rozdaj uczniom karteczki samoprzylepne i poproś, aby napisali elementy, które mogą kształtować nasz wizerunek w sieci. Po wykonaniu zadania uczniowie przyklejają karteczki na tablicę i wspólnie wybierają najbardziej trafne elementy.

Oczekiwane odpowiedzi:

- język, jakiego używamy,
- treść naszych postów,
- komentarze, które piszemy,
- treści, które polubiliśmy,
- powielane przez nas błędy (np. ortograficzne lub językowe),
- strony, które obserwujemy,
- portale, na których mamy konta

E: W tej części lekcji uczniowie zastanowią się w jaki sposób ich zdaniem można świadomie zarządzać wizerunkiem w sieci, żeby nie zepsuć swojej reputacji, nie przekroczyć granic własnej prywatności.

Dzielimy klasę na 3-4 osobowe zespoły i rozdajemy im przygotowane wcześniej karty pracy (załącznik 2) i poprosimy o ich wypełnienie.

Oczekiwane odpowiedzi:

CO ROBIĆ?

- Zwracać większą uwagę na jakość publikowanych treści.
- Sprawdzać, czy na publikowanych przez nas zdjęciach nie znajdują się elementy, których nie chcielibyśmy pokazać publicznie.

CZEGO UNIKAĆ?

- Publikowania nadmiernej ilości informacji na nasz temat.
- Tworzenia w pełni wykreowanej osoby, która ma niewiele wspólnego z tym, kim jesteśmy naprawdę.

III. PODSUMOWANIE

W ramach podsumowania prosimy uczniów, aby przeanalizowali swoje profile prowadzone w mediach społecznościowych, odpowiadając na pytania:

- Co zamieszczane przez was informacje mogą mówić na wasz temat?
- W jaki sposób mogą być odbierane przez różne grupy odbiorców i odbiorczyń (m.in. przez waszych kolegów, nauczycielki, rodziców czy przyszłe pracodawczynie)?

Załącznik nr 1

[illegible]

Załącznik nr 2

JAK ŚWIADOMIE ZARZĄDZAĆ WIZERUNKIEM W SIECI?

[illegible]